

**CONTROLLING** -Portal.de  
Alles zum Thema Controlling



ein Projekt von:

**reimus.NET**  
Internetportale & Marktplätze

# MediaDaten

Stand August 2018

## Ihre Vorteile

**Werben Sie zielgruppenorientiert – werben Sie auf [www.Controlling-Portal.de](http://www.Controlling-Portal.de)!**

- Das Portal für Controller und Controlling- Interessierte [www.Controlling-Portal.de](http://www.Controlling-Portal.de) bietet mit vielfältigem Fachwissen und News ein hochwertiges Werbeumfeld
- **ca. 391.000 Besuche/ 860.000 Seitenaufrufe im Monat** (ständig steigend) von hochwertiger Zielgruppe
- **ca. 5870 registrierte Nutzer** (Controlling-Portal.de und Rechnungswesen-Portal.de gesamt) und **7562 Newsletter- Abonnenten**
- Sehr umfangreiches Angebot an Fachbeiträgen, News und Marktübersichten sichert hohe Frequentierung
- verschiedene Werbeformen: von der Bannerwerbung, über Textwerbung im Content und Newsletter- Anzeigen bis zu individuellen Werbekonzepten
- Einträge in speziellen Marktplatzrubriken mit umfangreichen Gestaltungs- und Platzierungsmöglichkeiten
- individuelle Beratung durch unsere Kundenbetreuung

**Vorteile eines Eintrages oder Ihrer Werbung auf [Controlling-Portal.de](http://Controlling-Portal.de):****1) Neue Kontakte und Kunden**

Direkter Zugang zur Zielgruppe: Controller, Leiter Controlling, angehende Controller, Berater und Manager - ohne große Streuverluste. Durch Anbieterverzeichnisse in den einzelnen Marktplatzrubriken können Sie Ihr Angebot direkt den Interessierten präsentieren.

**2) Zusätzliche Platzierungen in den Suchmaschinen**

Über Ihren Eintrag, Ihre Fachbeiträge oder News entstehen auch zusätzliche Kundenkontakte durch ausgezeichnete Suchergebnis- Positionen in den Suchmaschinen. Somit wird z.B. Ihre Produktbroschüre sowohl über Ihre eigene Internetpräsenz als auch zusätzlich über [Controlling-Portal.de](http://Controlling-Portal.de) gefunden.

**3) Direkte Verlinkungen und Angabe von Kontaktdaten**

In allen Einträgen des Portals sind Ihre vollständigen Kontaktdaten aufgeführt und eine direkte Verlinkung zu Ihrer Internetpräsenz eingebunden.

**4) Öffentlichkeitsarbeit für Berater und Unternehmen**

Als Experte im Controlling- Bereich können Sie Ihre Kenntnisse in Form von Fachbeiträgen einem breiten Fachpublikum zugänglich machen und dadurch von neuen Kundenkontakten profitieren.

Ihre Vorteile

Frequenzierung

Werbeformen + Preise

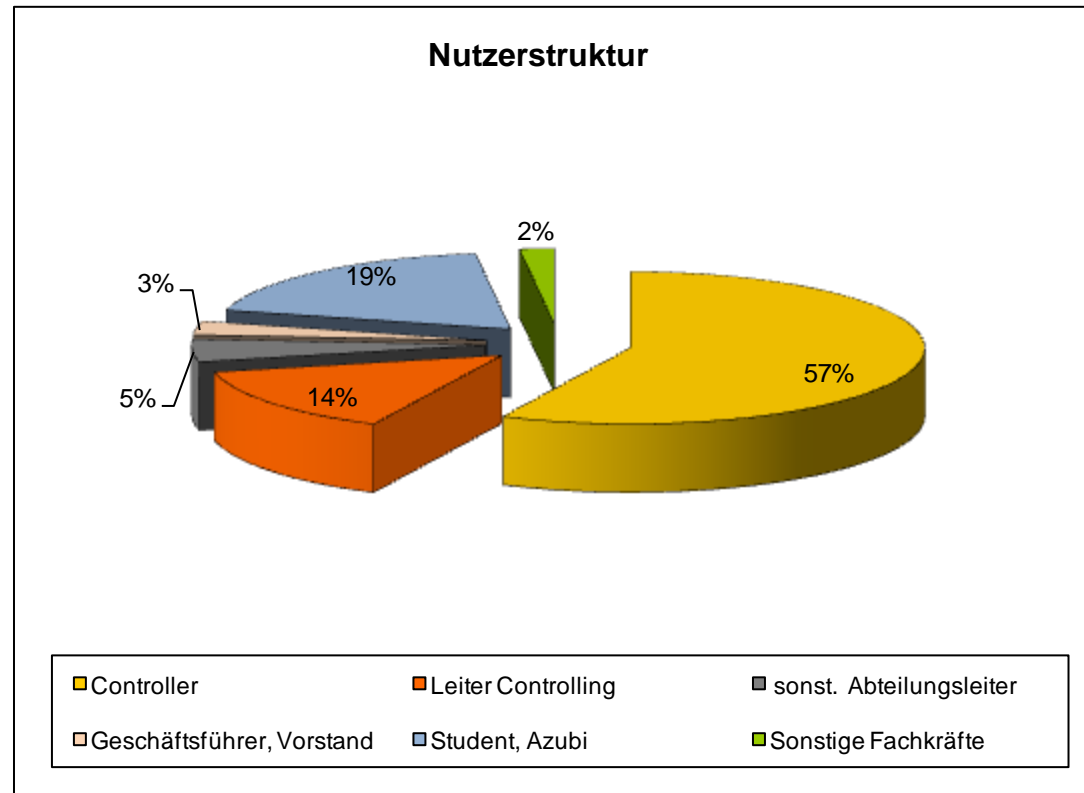
Kontakt

AGB

Nutzerstruktur

## Nutzerstruktur

Zum Nutzerkreis von [www.Controlling-Portal.de](http://www.Controlling-Portal.de) zählen hauptsächlich Controller in verschiedensten Positionen aus mittelständischen und großen Unternehmen sowie der Controller- Nachwuchs aus den verschiedensten Hochschulen. Daneben besuchen auch IT- Entscheider unsere umfangreichen Marktübersichten. Auch Fachkräfte aus anderen Fachbereichen informieren sich über Controlling-Themen. **Nutzen Sie dieses Potential, um mit Ihrer Werbung ohne große Streuverluste die Zielgruppe Controller und Controlling- Interessierte zu erreichen.**

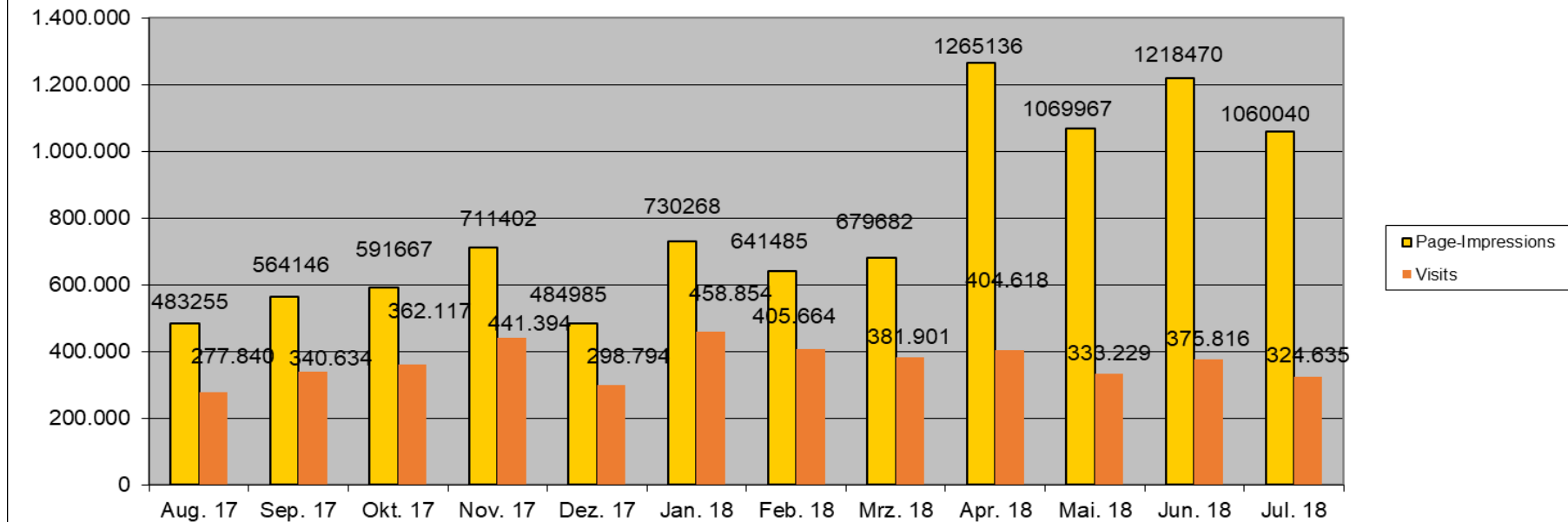


## Frequenzierung (August 2018)

Aktualität von Fachinformationen und News für den Controllingbereich sind unser Anspruch. Die zusätzliche Bewerbung des Controlling-Portals in On- und Offlinemedien ermöglicht einen beständigen Anstieg unserer Zugriffs- und Besucherzahlen. Dies ist auch weiterhin unser Ziel!

- Registrierte Nutzer: ca. 5870 (Controlling-Portal.de und Rechnungswesen-Portal.de gesamt)
- Newsletter Abonnenten: ca. 7562

### Statistik Google Analytics



## Werbeformen und Anzeigenpreise (Stand August 2018)

alle Preise netto zzgl. gesetzl. MWSt.

Sie sind Unternehmensberater mit Schwerpunkt Controlling, Veranstalter von Controllingseminaren / Tagungen oder Controllingsoftwareanbieter und wollen ihr Angebot auf [www.Controlling-Portal.de](http://www.Controlling-Portal.de) eintragen? Dann können Sie auf nachfolgenden Seiten weitere Informationen zu den Konditionen eines Eintrages erhalten. Natürlich beraten wir Sie gern auch persönlich und erstellen Ihnen bei größeren Werbeaktionen ein individuelles Angebot. Herr Wildt steht Ihnen unter Tel.: 03381- 31 57 59 oder E-Mail: [kundenbetreuung@reimusnet.de](mailto:kundenbetreuung@reimusnet.de) für alle Fragen zu Ihrem Eintrag zur Verfügung.

**Seminareintrag:** Ständige Weiterbildung ist im Controlling- Bereich unabdingbar. Präsentieren Sie als Seminaranbieter daher Ihre Angebote in unserer Seminardatenbank einem breiten Publikum (ca. 1580 Zugriffe im Monat) von Controllern und Controlling- Interessierten. Mit einem Premiumseintrag haben Sie neben unbegrenzten Seminareinträgen die Möglichkeit bis zu 5 Tagungseinträge zu erstellen und einen Werbebutton in der Seminar- Rubrik zu schalten.

**Softwareeintrag:** Als Anbieter eine Controlling- Software können Sie von derzeit ca. 4700 Zugriffen im Monat in unserer Software- Rubrik profitieren. Insbesondere über unsere sehr guten Suchmaschinenpositionen (Google Platz 1 bei „Controlling Software“) und zahlreiche Medienkooperationen finden sehr viele Kauf- Interessenten den Weg zu unserem Controlling- Software- Verzeichnis. Durch den Comfort- und Premiumseintrag haben Sie die Möglichkeit eine besonders hervorgehobene Position im Verzeichnis zu bekommen.

**Experteneintrag:** Als Berater mit Schwerpunkt Controlling können Sie sich in unser Expertenverzeichnis eintragen. Sie erreichen somit ohne große Streuverluste Ihre Zielgruppe. Nutzen Sie auch die Möglichkeit Ihre eigenen Fachbeiträge auf [Controlling-Portal.de](http://Controlling-Portal.de) zu veröffentlichen. Sie erhalten dafür einen kostenfreien Comfort- bzw. Premium- Experteneintrag.

**Tagungseintrag:** Ihre Tagung / Kongress können Sie hier eintragen. Mit einem Premiumseintrag haben Sie die Möglichkeiten, zur Ankündigung Ihrer Veranstaltung, eine News auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und ein Werbebanner in der Rubrik Tagungen zu schalten.

**Banner/ Tipps:** Auf [Controlling-Portal.de](http://Controlling-Portal.de) sind die gängigsten Bannerformen und auch Tipps (Textanzeigen mit Bild) im rechten Seitenbereich schaltbar.

**Newsletter:** In unserem Newsletter, der ausschließlich von echten Abonnenten regelmäßig gelesen wird, können Sie ihr Softwareprodukt, Seminarangebot, Stellenangebot sowie andere für Controller interessante Produkte bzw. Dienstleistungen vorstellen.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

## Bannerwerbung

Werbeform	Format	Position	TKP (Preis je tausend Banner- Einblendun- gen)
Full-Banner	468 x 60 Pixel	nur im Bereich Fachinfo, in den Beiträgen und auf den Fachinfo- Indexseiten Position oben (zwischen Titel des Beitrages und Text) Position unten (am Ende des Textes)	20,00 EUR 10,00 EUR
ContentAd 300 x 100	300 x 100 Pixel	rechte Spalte oben	15,00 EUR
ContentAd 300 x 250	300 x 250 Pixel	rechte Spalte oben (Position 2)	25,00 EUR
ContentAd 336 x 280	336 x 280 Pixel	linke Spalte oben	30,00 EUR
Skyscraper	120 x 600 Pixel	rechts neben der Seite (außerhalb des Content-Bereichs)	20,00 EUR
Large Skyscraper	300 x 600 Pixel	rechts neben der Seite (außerhalb des Content-Bereichs) in der rechten Spalte (innerhalb des Content-Bereichs)	30,00 EUR 35,00 EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Mittlere und rechte Spalte, direkt unter dem TOP-Menü des Hea- ders, Rotation über alle Seiten	30,00 EUR
Billboard	970 x 250 Pixel	über die gesamte Seitenbreite, direkt unter dem TOP- Menü des Headers, Rotation über alle Seiten	40,00 EUR

Auf Controlling-Portal.de sind die gängigsten Bannerformen schaltbar. Eine Buchung ist auf Basis von TKP (je tausend Einblendungen) oder auch zum Pauschalpreis möglich. Sie können einen Werbeplatz exklusiv oder in Rotation mit anderen Werbemitteln buchen. Auch eine Einschränkung auf einzelne Beiträge mit individuellen Bannerpositionen im Content-Bereich ist möglich. Und das schon ab 100,- EUR netto im Monat! Weitere Werbeformen nach Absprache. Bei Buchung eines höheren Volumens erhalten Sie folgende Rabatte:

**Volumen-Rabatte:**

- ab 25.000 Einblendungen: 10 %
- ab 100.000 Einblendungen: 20 %
- ab 250.000 Einblendungen: 30 %
- ab 500.000 Einblendungen: 50 %

**Berechnungsbeispiel:**

- Werbeform: ContentAD 200 x 200
- Platzierung: Fachinfo Gesamt, rechter Seitenbereich
- Zeitraum: 1 Monat
- Volumen: 100.000 Einblendungen (AdImpressions, AI's)
- Preis: 100.000 AI's = 100 TAI's x TKP 15 EUR = 1.500,- EUR netto  
abzüglich Volumen-Rabatt 20% = 1.200,- EUR netto

Agenturen erhalten zusätzlich 15% Agenturprovision.

Einige ausgewählte Angebote zum Pauschalpreis auf:

**der Startseite, wahlweise exklusiv** (ohne Rotation mit anderen Werbemitteln auf der gleichen Position) (1/1) **oder mit Rotation** von zwei weiteren Werbemitteln auf der gleichen Position (1/3) Ihr Banner würde im zweiten Fall nur bei jedem 3. Seitenaufruf eingeblendet werden oder mit Rotation von 4 weiteren Werbemitteln (1/5). Ihr Banner wird nur alle 5 Seitenaufrufe eingeblendet.

Werbeform	Format	Position	Laufzeit	1/1	1/3	1/5
ContendAD 336 x 280 px	336 x 280 Pixel	linke Spalte oben	4 Wochen	900,- EUR	350,- EUR	200,- EUR
ContentAd 468 x 180	468 x 180 Pixel	mittlere Spalte oben	4 Wochen	1250,- EUR	450,- EUR	300,- EUR
ContendAD 300 x 250 px	300 x 250 Pixel	rechte Spalte oben (Position 2)	4 Wochen	800,- EUR	300,- EUR	150,- EUR
Leaderboard 728 x 90 px	728 x 90 Pixel	mittlere und rechte Spalte, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	1250,- EUR	450,- EUR	300,- EUR
Billboard 970 x 250 px	970 x 250 Pixel	über die gesamte Seitenbreite, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	1500 EUR		

**im Forum, wahlweise exklusiv** (1/1) **oder mit Rotation** von zwei weiteren Werbemitteln auf der gleichen Position (1/3). Ihr Banner würde in diesem Fall nur bei jedem 3. Seitenaufruf eingeblendet werden oder mit Rotation von 4 weiteren Werbemitteln (1/5). Ihr Banner wird nur alle 5 Seitenaufrufe eingeblendet.

Werbeform	Format	Position	Laufzeit	1/1	1/3	1/5
ContendAD 300 x 250 px	300 x 250 Pixel	rechte Spalte oben (Position 2)	4 Wochen	800,- EUR	300,- EUR	200,- EUR
Leaderboard 728 x 90 px	728 x 90 Pixel	mittlere und rechte Spalte, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	1250,- EUR	450,- EUR	300,- EUR
Billboard 970 x 250 px	970 x 250 Pixel	über die gesamte Seitenbreite, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	1800 EUR		

## Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

allen Seiten des Portals, außer Forum und Startseite (Portal-Rotation), wahlweise mit Rotation von zwei weiteren Werbemitteln auf der gleichen Position (1/3). Ihr Banner würde in diesem Fall nur bei jedem 3. Seitenaufruf eingeblendet werden oder mit Rotation von 4 weiteren Werbemitteln (1/5). Ihr Banner wird nur alle 5 Seitenaufrufe eingeblendet. Bei der 1/10 Rotation laufen 9 weitere Werbemittel auf der gleichen Position.

Werbeform	Format	Position	Laufzeit	1/1	1/3	1/5
ContendAD 336 x 280 px	336 x 280 Pixel	linke Spalte oben	4 Wochen	4000,- EUR	2500,- EUR	1300,- EUR
ContendAD 300 x 250 px	300 x 250 Pixel	rechte Spalte oben	4 Wochen	3500,- EUR	2200,- EUR	1100,- EUR
Leaderboard 728 x 90 px	728 x 90 Pixel	mittlere und rechte Spalte, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	6000,- EUR	3500,- EUR	1800,- EUR
Billboard 970 x 250 px	970 x 250 Pixel	über die gesamte Seitenbreite, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	8000 EUR	4500,- EUR	2300,- EUR

## ausgewählte Einzel-Rubriken

Werbeform	Format	Position	Laufzeit	Stellenmarkt exklusiv	Experten exklusiv	Software exklusiv	Seminare/Tagungen exklusiv	Excel- Vorlagen 1/3 Rotation
Banner	300 x 100 Pixel	rechte Spalte oben	4 Wochen	150,- EUR	50,- EUR	180,- EUR	150,- EUR	250,- EUR
ContendAD	336 x 280 Pixel	linke Spalte oben	4 Wochen	350,- EUR	120,- EUR	400,- EUR	350,- EUR	500,- EUR
ContendAD	300 x 250 Pixel	rechte Spalte oben (Position 2)	4 Wochen	350,- EUR	120,- EUR	400,- EUR	350,- EUR	500,- EUR
Leaderboard	728 x 90 Pixel	mittlere und rechte Spalte, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	500,- EUR	150,- EUR	550,- EUR	500,- EUR	650,- EUR
Billboard	970 x 250 Pixel	über die gesamte Seitenbreite, direkt unter dem TOP-Menü des Headers	4 Wochen	700,- EUR	200,- EUR	750,- EUR	700,- EUR	850,- EUR



## Bannerpositionen:

CONTROLLING-Portal.de  
Alles zum Thema Controlling

Billboard

News Forum Fachbeiträge Marktplatz Stellen / Stellenmarkt Einzel-Vorlagen

ANZEIGE

**ALDI**

Mit Top-Gehalt und schickem Firmenwagen.

Stellenmarkt-Übersicht

Stellenangebote suchen

Stellenangebote bearbeiten

Kostenfreies Stellengesuch

Stellengesuch bearbeiten

Jobletter

Arbeitsmarkt News

Andere Anbieter

Neueste Stellenangebote

Stellenmarkt / Jobbörse für Controller

Sie suchen einen neuen Job als Controller oder sind an einem Praktikum mit Controlling-Thema interessiert? Dann finden Sie hier aktuelle Stellenausschreibungen im Controlling-Bereich. Kein passendes Stellengesuch dabei? Dann schaffen Sie einfach Ihr eigenes Stellengesuch. Beschreiben Sie die von Ihnen gewünschte Stelle und Ihre persönlichen Stärken eines Ihre Qualifikationen. Optional können Sie Ihren Lebenslauf interessieren Arbeitssystem zum Download zur Verfügung stellen. Stellengesuch prüfen kostenlos aufgeben >>

Sie suchen einen Controller? Unternehmen haben die Möglichkeit über Ihre Stellenaussage (kostenpflichtig) Ihre qualifizierten Personal mit Berufserfahrung und angereicherter Hochschulbildung zu erreichen.

Ihr Stellenaussage auf Controlling-Portal.de zu einem von 100 € und ohne große Streuverluste den Nachschub aus dem Web.

ContentAd 336x280px

ContentAd 300x250px

RS Controlling-System

stark + günstig + flexibel

Einzel-Vorlage für Ihre Unternehmensplanung und -analyse

- ✓ Spezialanfrage für Ihre: Bilanz, Personal, Investition, Kredit
- ✓ detaillierte Bilanz und Kapitalflussrechnung
- ✓ Kennzahlen und Güter
- ✓ Plus, 10 auf Anfrage über

www.rs-soft.de

Controlling unterwegs

Controller-Performance Seminar on Tour Herbst 2018

CA controller akademie

Job-Angebote

Detaillierte Firma	Ort/Region	Anzeige	Firmenlogo
Controller (m/w) Altec GmbH	Sachsen	1	1
Controller (m/w) V&H Holding AG	Karlsruhe/Baden	1	1
Controller (m/w) Servicegroup Ostiger Service GmbH	Hamburg	1	1
Controller (m/w) Kuhn & N.	Helm	1	1

Das Personalreferat Kuhn & N. sucht eine neue Kollegin für den Bereich Controlling/Qualitätsmanagement und Vertretung von Personal/Verwaltung. Herzlich willkommen Kuhn & N.

Stellenangebot auf CP

Bereichen Sie mit Stellenaussagen zu einem vergleichsweise sehr günstigen Preis (ab 200,00 €) und ohne große Streuverluste aufgeschriebene praxiserfahrene Controller oder den Controller. Nachweise aus dem Hochschulbereich. Stellengesuch einstellen >>

Universitätsklinikum Münster

MEDIA DATEN

Bannerpositionen:

MEDIA DATEN

**Full-Banner oben**

**ContentAd 300x100px**

**Full-Banner unten**

The screenshot shows a website layout with several sections:
 

- Navigation:** Top bar with 'Ihre Vorteile', 'Nutzerstruktur', 'Frequenzierung', 'Kontakt', and 'AGB'. Below it, a main navigation bar with 'Werbeformen + Preise' and 'Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter'.
- Left Sidebar:** A list of categories under 'Die neuesten Fachbeiträge', including 'Fachinfo-Beiträge' (Lernfragen, Branchien, Funktional, Kataloge, Konzepte, Konzepte), 'Planungssoftware' (Analyseplanung, BSC, Produktentwicklung, Kostenrechnung, JAG / JPS), 'Rechnungsmanagement', 'Investitionsrechnung', 'Lernaktivitätsbewertung', 'Rating', 'Business Intelligence', 'Excel Tipps', 'Statistik', 'Arbeitsmarkt', 'Controlling Journal', 'Neulich im Colloquium', and 'Sonstiges'.
- Main Content Area:**
  - Top:** 'Variable Vorschaurechnung' article with a photo of two men. A yellow box 'Full-Banner oben' points to a banner below the article title.
  - Middle:** '21 Gründe, warum Ihre Planung im nächsten Jahr einfacher werden könnte' article with a yellow box 'Full-Banner unten' pointing to a banner at the bottom of the article.
  - Bottom:** 'Kostenlose Zeiterfassung' article with a yellow box 'ContentAd 300x100px' pointing to a small banner.
- Right Sidebar:** 'TOP ANGEBOTE' section with several offers, and 'RS Controlling-System' advertisement.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequenzierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise — Bannerwerbung — Startseite — Software — Experten — Seminare — Tagungen — Stellenmarkt — Fachinfo - Newsletter

Bannerpositionen:

The screenshot shows the Controlling-Portal.de website layout. On the left, there are sections for 'Neueste Stellenangebote' and 'Controlling unterwegs'. The main content area features several article teasers with images and titles, such as 'Controlling-Wissen: Investitionen ohne Anfangsinvestitionen' and 'Neulich im Golfclub: Hohe Gewinne mit abgescr...' (partially obscured). A large blue banner for 'GDPR' is prominently displayed in the center, with the text 'Die Uhr ist abgelaufen! Wie fit ist Ihr Unternehmen mit GDPR?' and '4. September 2018, 11 Uhr'. A yellow callout box labeled 'Large Skycraper innerhalb' points to this banner. Below the main content, there is a 'Stellenmarkt-News' section.

The screenshot shows the user profile page on Controlling-Portal.de. The user is logged in as 'Alexander Wildt'. The 'Kundenbetreuung' section features a profile picture of Alexander Wildt and contact information: '03381/315759', 'kundenbetreuung@reimus.net', and 'skype: wildt.reimus.net'. A yellow callout box labeled 'Skycraper' points to the profile picture. The page also includes a 'Dashboard' with a list of actions like 'Im Forum Beiträge schreiben' and 'Aktuelle Umfrage: Besucherbefragung: Wie zufrieden sind Sie mit Rechnungswesen-Portal.de?'. The top navigation bar includes 'KARRIERE / STELLENMARKT', 'EXCEL-VORLAGEN', and 'WERBUNG'. The bottom right corner features an 'ALDI' logo and a vertical blue banner with the text 'Mit Top-Gehalt und schickem Firmenwagen.'.

MEDIA DATEN

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequenzierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

Bannerpositionen:

The screenshot shows the homepage of RECHNUNGSWESEN-Portal.de. At the top, there is a navigation bar with 'NEWS', 'FORUM', 'FACHINFO', 'MARKTPLATZ', 'KARRIERE / STELLENMARKT', 'EXCEL-VORLAGEN', and 'WERBUNG'. A large banner for ALDI is featured, with the text 'Mit Top-Gehalt und schickem Firmenwagen.' Below it, there is a smaller banner for 'WIR ZÄHLEN AUF IHR WISSEN!' with a 'www.fokus.hamburg' link. A 'Leaderboard' label points to a specific ad position. The main content area includes a 'Stellenmarkt-Übersicht' sidebar and a job listing for 'Stellenangebote für Buchhalter und Bilanzbuchhalter'.

The screenshot shows the homepage of CONTROLLING-Portal.de. The navigation bar includes 'News', 'Forum', 'Fachbeiträge', 'Marktplatz', 'Karriere / Stellenmarkt', and 'Excel-Vorlagen'. The main content is divided into 'Die neuesten Fachbeiträge' with a 'Fachinfo-Kategorien' sidebar listing categories like Grundlagen, Konzepte, Kennzahlen, etc. The central 'Controlling funktional' section features a grid of sub-topics. On the right, there is a 'TOP ANGEBOTE' section with promotional offers and a 'Reise SIM Karten' advertisement for travSIM.

The advertisement is for 'Die Uhr ist abgelaufen!' (The clock has run out!) regarding GDPR. It features the 'prüf.de' logo and the text 'Wie fit ist Ihr Unternehmen mit GDPR?' and '4. September 2018, 11 Uhr'. A red button says 'Kostenlos anmelden'. The bottom of the ad has a blue background with yellow stars and the text 'GDPR'. A label 'Large Skycraper außerhalb' points to the top of the advertisement.

MEDIA ADVERTISING

## Tippwerbung

Ein Tipp ist bei uns eine "Text plus Bild"- Werbung. Diese Werbeform wird von den Besuchern, durch die gute Integration in den Content, sehr gut und weniger störend als klassische Bannerwerbung wahrgenommen. Es stehen Ihnen je nach Größe des Bildes ca. 200 Zeichen für den Text zur Verfügung. Das Bild kann max. 290 px breit sein, da der Tipp einheitlich 300 px breit ist. Die Bildhöhe ist variabel, maximal jedoch 120 px. Animierte Bilder sind nicht zugelassen (bitte nutzen Sie hierfür unsere Banner-Angebote). Der Tipp soll insgesamt 200 px Höhe nicht überschreiten. Eine Verlinkung im Textbereich und/oder auch des Bildes ist natürlich enthalten.

Tipps sind im rechten Seitenbereich auf allen Seiten des Portals ab 99,- EUR/ Monat in Rotation auf Position 1 (ganz oben rechts) oder auch **auf einer einzelnen Seite bereits ab 50,- EUR mtl. buchbar**. Ab 3 Monaten Laufzeit erhalten Sie Laufzeitrabatte. Der Preis richtet sich nach der Position des Tipps und der Auslieferungsart (Exklusiv oder in Rotation).

### Preis nach Positionen:

Position von oben nach unten	Rotation	Rotation	Rotation	Exklusiv
	1/10	1/5	1/3	1/1
Position 1	99,-	200,-	350,-	990,-
Position 2	80,-	160,-	275,-	800,-
Position 3	70,-	140,-	250,-	700,-
Position 4	60,-	120,-	220,-	600,-
ab Position 5	50,-	100,-	175,-	500,-

Preise in EUR netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Buchung einzelner Rubriken nur gegen Aufpreis möglich. Agenturen erhalten 15 % AE.

### Laufzeit-Rabatt:

Je nach Laufzeit erhalten Sie folgenden Rabatt:

	Rabatt
ab 3 Monaten	5 %
ab 6 Monaten	10 %
ab 12 Monaten	15 %

Beispiel:

ANZEIGE

### RS Controlling-System

Das **RS- Controlling-System** bietet **Planung, Ist-Auswertung und Forecasting in einem Excel-System.**



Monatliche und mehrjährige Planung. Ganz einfach Ist-Zahlen mit Hilfe von Plan/Ist-Vergleichen, Kennzahlen und Kapitalflussrechnung analysieren. [Alle Funktionen im Überblick >>](#)

### Preis für Schaltung auf nur einer ausgewählten Seite:

Der Tipp wird auf der Detailseite eines Beitrages der Rubriken Fachinfo oder News geschaltet. Bitte wählen Sie einen vorhandenen Beitrag aus, senden uns den Link zu diesem Beitrag, Ihren Text, den Link zu Ihrem Angebot und wenn gewünscht ein Bild mit den max. Abmaßen 290x120 px.

Position von oben nach unten	Exklusiv
	1/1
Position 1	70,-
Position 2	60,-
ab Position 3	50,-

Preise in EUR netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Buchung einzelner Rubriken nur gegen Aufpreis möglich. Agenturen erhalten 15 % AE.

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – **Software** – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

## Rubrik Software

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Anschrift mit E-Mail, Homepagelink und Logo	x	x	x	x	x
Detaillseite zur Beschreibung der Software (max. 3.000 Zeichen)	x	x	x	x	x
Bis zu 5 Screenshots	x	x	x	x	x
Bis zu 5 pdf-Broschüren (Produktbroschüren, Case-Studies)	x	x	x	x	x
pdf-Fragebogen					
Link zur Demo-Version	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords)	x	x	x	x	x
Ein Eintrag in mehreren zum Produkt passenden Unterkategorien	x	x	x	x	x
Automatische Weiterleitung von Anfragen über das E-Mail-, Rückruf- oder Unterlagen anfordern- Formular	x	x	x	x	x
TOP-Positionierung über den Standardeinträgen und mit Logo in Listendarstellungen der Kategorien		x	x	x	x
Listung auf der Startseite der Rubrik Software mit Logo		x	x	x	x
Tipp (Text/Bild-Anzeige) in der rechten Spalte in Rotation mit den anderen Premium-Einträgen auf allen Seiten des Portals			x	x	x
Listung auf der Startseite, im Fachinfo-Bereich und in allen Marktplatzrubriken in der linken Spalte in der Box Software			x	x	x
Tipp zur Software auf der Startseite der Rubrik Software über den Einträgen in Rotation mit evtl. weiteren max. 5 Einträgen				x (30 Tage im Jahr)	x (90 Tage im Jahr)
Newsletteranzeige mit 500 Zeichen Text (extra Eintrag im Newsletter mit Ihrem Text)				x (1x im Jahr)	x (2x im Jahr)
Banner (300x60 Pixel) in der Rubrik Software				x	x
Software-Tipp auf der Startseite des Portals für die gesamte Laufzeit					x
<b>Preis pro Monat *)</b>	<b>5,-</b>	<b>125,-</b>	<b>200,-</b>	<b>300,-</b>	<b>600,-</b>

\*) Abonnement: Mindestlaufzeit 3 Monate, automatische Verlängerung der Laufzeit um weitere 3 Monate, wenn nicht spätestens 4 Wochen vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt

Das Controlling-Portal hat sehr gute Suchmaschinen-Platzierungen (z.B. Google bei "Controlling Software", "Controllingsoftware", "Software Unternehmensplanung" und "Planungssoftware"). Auch die einzelnen Softwareeinträge und Newseinträge der Premiumkunden werden direkt unter verschiedensten Stichworten in den Suchmaschinen gefunden. Weiterhin wird das Controlling-Portal über ein breites Netzwerk an Kooperationspartnern (Business-Websites, Tagungsveranstalter, Hochschulen, Seminaranbieter) und über Printanzeigen beworben.

Die Vorteile eines Premium- Eintrages auf einen Blick:

- individuelle Beschreibung ihrer Software mit ihren Texten und Bildern, Logo und Kontaktdaten
- Einbindung von bis zu 5 pdf-Dokumenten (Produktbroschüre, Case-Studies)
- individuelle Metatags für ihre Detailseite zur Suchmaschinen- Optimierung
- Favoritenplatz auf der Startseite der Rubrik Software
- TOP- Positionierung über den Standard-Einträgen mit Logo in ihren Kategorien
- Tipp (Text/Bild-Werbung) in der rechten Spalte in Rotation auf allen Seiten des Portals
- alle Kontakte sind kostenfrei (Unterlagen- Anforderungen, Ausschreibungen)
- Listung auf der Portal-Startseite sowie in allen Fachinfo- und Marktplatzrubriken in der Box Software (ab Premium II)
- Banner/ Tipp- Werbung in der Rubrik Software oder auf der Startseite (nur bei Premium II oder III)

## Rubrik Experten

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Eintragung in der Expertendatenbank mit vollständigen Kontaktdaten	x	x	x	x	x
Verlinkung zur Webseite	x	x	x	x	x
individuelle Detailseite zur Beschreibung der Beratungsleistungen mit den kompletten Kontaktdaten und Logo	x	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x	x
individuelle Metatags (Titel, Keywords) zur Suchmaschinenoptimierung	x	x	x	x	x
TOP-Listung in den Unterkategorien für Beratungsschwerpunkte (über den Standardbeiträgen mit Teaser gelistet)		x	x	x	x
Eintrag auf der Startseite der Rubrik Experten in Form eines Teasers (ca. 500 Zeichen) mit Bild und Verlinkung zur Detailseite			x	x	x
Expertenvorstellung im rechten Bereich einer Fachinfo-Rubrik als Tipp				x	x
Expertenvorstellung im rechten Bereich auf der Startseite des Portals als Tipp					x
<b>Preis je Jahr *)</b>	<b>0,-</b>	<b>50,-</b>	<b>300,-</b>	<b>1.500,-</b>	<b>4.500,-</b>

Als Berater mit Schwerpunkt Controlling können Sie sich in unser Expertenverzeichnis eintragen. Sie erreichen somit ohne große Streuverluste Ihre Zielgruppe und werden automatisch über neue Projekt- Ausschreibungen informiert. Neben dem kostenfreien Standardeintrag können Sie auch über unser Autoren- Programm einen Comfort- oder Premium- Eintrag kostenfrei erhalten.

- 1 Fachbeitrag im Jahr: kostenfreier Comfort- Experteneintrag
- 3 Fachbeiträge im Jahr: kostenfreier Premium I- Experteneintrag
- mehr als 3 Fachbeiträge im Jahr: individuelle Vereinbarung

Die Einstufung Ihres Experteneintrags im Folgejahr hängt von der Anzahl, der in der Laufzeit, gelieferten Fachbeiträge ab. Neben dem kostenfreien Experteneintrag haben Sie als Autor folgende Vorteile:

- Autoren-/Unternehmensprofil oder Buchvorstellung mit Bild und Link unter dem Fachbeitrag
- Verweis auf der Startseite als neuer Beitrag
- Ankündigung ihres Beitrages im Newsletter
- hohe Frequenzierung ihres Fachbeitrages auf unserem Fachportal

\*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt

## Rubrik Seminare

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Anschrift	x	x	x	x	x
E-Mail	x	x	x	x	x
Verlinkung Webseite	x	x	x	x	x
Logo	x	x	x	x	x
Individuelles Anbieterprofil in der Veranstalterübersicht (max. 3000 Zeichen)	x	x	x	x	x
Kundenzugang zur Pflege der Seminare	x	x	x	x	x
Individuelle Seminar-Detailseite oder direkte Verlinkung auf die Detailseite zum Seminar auf Ihrer Homepage	x	x	x	x	x
Pdf-Broschüre zum Seminar zum Download auf der Detailseite	x	x	x	x	x
Individuelle Metatags (Titel, Keywords) auf der Detailseite	x	x	x	x	x
Favoritenplatz (Listung eines Seminartermins auf der Startseite der Rubrik Seminare)		x	x	x	x
Tipp-Schaltung auf der Startseite der Rubrik Seminare über den Seminareinträgen in Rotation mit evtl. weiteren max. 5 Einträgen				x (30 Tage)	x (60 Tage)
Bis zu 5 Einträge in der Rubrik Tagung im Jahr				x	x
Banner (300x60px) in der Rubrik Seminare				x	x
Seminartipp auf der Startseite des Portals im monatlichen Wechsel					x
Anzahl Seminartermine, die inklusive sind	1	20	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Zusätzlicher Favoritenplatz (Listung eines zusätzlichen Seminartermins auf der Startseite der Rubrik Seminare)					x
<b>Grundpreis je Jahr *)</b>	<b>20,-</b>	<b>200,-</b>	<b>600,-</b>	<b>1.200,-</b>	<b>4.200,-</b>
<b>Preis je Seminartermin bei :</b>					
- bis zu 20 Terminen	20,-	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
- über 20 und bis zu 50 Terminen	18,-	8,-	inkl.	inkl.	inkl.
- über 50 Terminen	15,-	6,-	inkl.	inkl.	inkl.

Ständige Weiterbildung ist für einen Controller unabdingbar. Präsentieren Sie als Seminaranbieter daher Ihre Angebote in unserer Semindatenbank einem breitem Publikum von Controllern und Controlling- Interessierten (ca. 20.000 Zugriffe/Monat). Mit einem Premiueintrag II haben Sie neben unbegrenzten Seminareinträgen die Möglichkeit bis zu 5 Tagungen im Jahr einzutragen und einen Werbebanner in der Seminar- Rubrik zu schalten. Die Vorteile eines Eintrages auf einen Blick:

- ausführliche individuelle Beschreibung zu jedem Seminar
- vollständige Kontaktdaten mit Verlinkung und Logo
- jeweils ein Seminar je Anbieter erscheint auf der Startseite der Rubrik Seminare
- ausführliches Anbieterprofil in der Veranstalterübersicht
- individuelle Metatags zur Suchmaschinenoptimierung
- Einbindung einer pdf- Broschüre oder Verlinkung zur Detailseite auf ihrer Website
- automatischer Import ihrer Seminare
- Statistik zum Messen der Zugriffe auf ihre Seminareinträge
- unbegrenzte Seminare bei Premiueinträgen
- bis zu 5 Einträge im Jahr in der Rubrik Tagungen (ab Premium II)
- zusätzliche Bewerbung von Seminaren durch Semintipp auf der Portal-Startseite (Premium III-Eintrag)

\*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus



Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise

Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – **Tagungen** – Stellenmarkt – Fachinfo - Newsletter

**Rubrik Tagungen**

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II
Listung in der Rubrik Tagungen	x	x	x	x
Anschrift	x	x	x	x
E-Mail	x	x	x	x
Verlinkung Webseite	x	x	x	x
Logo	x	x	x	x
individuelle Detailseite zur Beschreibung der Tagung	x	x	x	x
pdf-Broschüre	x	x	x	x
Listung in der Newsletteranzeige unter Veranstaltungs-Tipps (eine Zeile in einer Liste mit weiteren Veranstaltungen)		x	x	x
Tipp zur Tagung oder paid-News auf der Startseite des Portals		X (14 Tage)	x (30 Tage)	x (30 Tage)
Tipp zur Tagung auf der Startseite der Rubrik Tagung über den Einträgen in Rotation mit evtl. max. 5 weiteren Einträgen			x (30 Tage)	x (60 Tage)
Newsletteranzeige mit 500 Zeichen Text (extra Eintrag im Newsletter mit Ihrem Text)				x
<b>Preis je Tagungseintrag</b> (Laufzeit: Einstellungsdatum bis Termin der Tagung, max. jedoch 1 Jahr)	<b>100,-</b>	<b>300,-</b>	<b>500,-</b>	<b>1.000,-</b>

Ihre Tagung oder Kongress im Themenbereich Controlling können Sie hier eintragen. Mit einem Premiumbeitrag haben Sie die Möglichkeit zur Ankündigung Ihrer Veranstaltung, eine News auf der Startseite des Portals zu veröffentlichen und einen Werbebutton in der Rubrik Tagungen zu schalten.

**Rubrik Stellenmarkt**

	Standard	Comfort	Premium I	Premium II	Premium III
Eintragung ihrer Stellenanzeige im Stellenmarkt	30 Tage	30 Tage	30 Tage	30 Tage	30 Tage
Ihre Stellenanzeige als PDF-Anzeige, html-Anzeige oder externe Verlinkung z.B zu Ihrer Homepage (Anzeige wird vom Anbieter geliefert)	x	x	x	x	x
Kistung der Anzeige im linken Seitenbereich aller Seiten (jeweils die neuesten 8 Stellenanzeigen)	X	x	x	x	x
Listung der Anzeige im Newsletter (ca. 7000 echte freiwillige Abonnenten) um im Jobletter mit Verlinkung		x (14 Tage)	x (14 Tage)	x (30 Tage)	x (30 Tage)
Tipp-Box mit Logo und Kurztext zum Stellenangebot auf Position vier im rechten Seitenbereich auf allen Seiten des Portals in Rotation mit weiteren job-TIPPs (ca. 200 Zeichen in Abhängigkeit von der Größe des Bildes)		x	x	x	x
Meldung auf unseren Socialmedia-Kanälen (Facebook-Fanpage, Twitter und Xing)		x	x	x	x
Zusätzliche Listung Ihres Stellenangebotes über der Stellenanzeigenliste mit Logo (150x90px) und 200 Zeichen Text in Rotation mit max. 4 weiteren Anzeigen			x (14 Tage)	x (30 Tage)	x (30 Tage)
Exklusiv-Jobletter-Versand nur für Ihre Stellenanzeige zum Wunschtermin					x
<b>Preis</b>	200,- je Eintrag	400,- je Eintrag	500,- je Eintrag	900,- je Eintrag	1200,- je Eintrag

Finden Sie qualifiziertes Personal zur Verstärkung oder Aufbau ihres Controlling- Teams mit einer Stellenanzeige auf Controlling-Portal.de. Bereits ab 200,- EUR netto erhalten Sie einen umfangreichen Eintrag im Stellenmarkt mit einer Laufzeit von 4 Wochen. Im Rahmen des Comfort- Eintrages erhalten Sie zusätzlich noch eine TIPP-Schaltung (Textanzeige) auf allen Seiten des Portals für 14 Tage in Rotation mit weiteren Job-TIPPs (Textanzeigen). Wollen Sie mehr als 1 Stellenangebot schalten? Dann erstellen wir Ihnen gern ein individuelles Angebot.

Für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige gibt es bei uns 3 verschiedene Möglichkeiten:

- html- Anzeige: Aus der Stellenangebotsübersicht wird direkt auf eine html- Anzeige verlinkt. Die html- Anzeige wird von Ihnen geliefert und von uns eingebunden.
- pdf-Dokument: Aus der Stellenangebotsübersicht wird direkt auf ein pdf-Dokument verlinkt. Die Datei kann wahlweise bei Ihnen oder bei uns auf dem Server liegen.
- Verlinkung zur Stellenanzeige auf Ihrer Website: Aus der Stellenangebotsübersicht wird direkt auf eine externe Seite, z.B. die Detailseite zum Stellenangebot auf Ihrer Website oder einer anderen Stellenbörse, verlinkt.

\*) Abonnement: Mindestlaufzeit 1 Jahr, automatische Verlängerung der Laufzeit um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 2 Monate vor Laufzeitende der Eintrag gekündigt wird. Die Rechnungsstellung erfolgt jährlich im Voraus

Ihre Vorteile

Nutzerstruktur

Frequentierung

Kontakt

AGB

Werbeformen + Preise — Bannerwerbung – Startseite – Software – Experten – Seminare – Tagungen – Stellenmarkt – **Fachinfo - Newsletter**

## Rubrik Bücher und Zeitschriften

<b>Zeitschriften-Eintrag</b>	<p>Ihr Titel wird als in der Rubrik Zeitschriften vorgestellt. Daneben wird über einen Tipp im rechten Seitenbereich (Rotation über alle Portalseiten) Ihre Zeitschrift beworben.</p> <p>Laufzeit Zeitschriften-Eintrag: 1 Jahr Laufzeit Tipp: 4 Wochen</p> <p>Kosten: einmalig 300,- EUR netto zzgl. MWSt.</p>
------------------------------	---

## Newsletter

In unserem Newsletter, der ausschließlich von echten Abonnenten regelmäßig gelesen wird, können Sie ihr Softwareprodukt, Seminarangebot, Stellenangebot sowie andere für Controller interessante Produkte bzw. Dienstleistungen vorstellen. Unsere Abonnenten setzen sich aus o.g. Nutzerstruktur zusammen. Regelmäßig alle 4 Wochen wird über interessante Neuigkeiten für Controller informiert, Literaturhinweise gegeben, einzelne Softwareprodukte und Seminarangebote vorgestellt und auf die neuesten Jobangebote verwiesen.

<b>Anzeige im Newsletter</b>	<p>Einbindung Ihrer Anzeige im regelmäßigem Newsletter, max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Erscheinungsweise monatlich, derzeit ca. 7562 Abonnenten</p> <p>500,- je Eintrag</p>
------------------------------	--

<b>Buchvorstellung</b>	<p><b>kostenfreier Bucheintrag gegen Veröffentlichung eines Fachbeitrages:</b></p> <p>Ihr Titel erscheint kostenfrei in der Rubrik Bücher unter Neuerscheinungen. Im Gegenzug bieten Sie unseren Lesern einen kleinen Einblick in ihr Werk, indem Sie uns einen Buchauszug in Form eines thematisch abgeschlossenen Fachbeitrages kostenfrei zur Verfügung stellen. Unter dem Beitrag können Sie sich als Autor mit Hinweis auf ihr Buch vorstellen. Gern können Sie natürlich auch mehrere Fachbeiträge auf Controlling-Portal.de veröffentlichen und so noch mehr Besucher auf ihre Publikation aufmerksam machen.</p>	<p><b>2. kostenpflichtiger Eintrag:</b></p> <p>Ihr Titel wird als Neuerscheinung in der Rubrik Bücher vorgestellt. Daneben wird über einen Tipp im rechten Seitenbereich (Rotation über alle Portalseiten) Ihr Werk beworben.</p> <p>Laufzeit Bucheintrag: 1 Jahr Laufzeit Tipp: 4 Wochen</p> <p>Kosten: einmalig 200,- EUR netto zzgl. MWSt.</p>
------------------------	--	---

**Buchungsoptionen bei Banner/Button**

Zeitraumbezogene Buchung: Sie können den Zeitraum für die Schaltung ihrer Anzeigen bestimmen. Abgerechnet wird zu einem Festpreis für diesen Zeitraum. Berechnungsgrundlage ist hierfür der Durchschnitt der Page- Impressions (Seitenaufrufe) der letzten 3 Monate in der jeweiligen Rubrik/Seite. Vorteilhaft ist diese Buchungsweise bei steigenden Zugriffszahlen, da die Preisberechnung von Vergangenheitswerten und damit von geringeren Zugriffszahlen ausgeht.

Berechnungsbeispiel: Fullsize-Banner (468x60 Pixel) geschaltet im gesamten Fachinfo- Bereich für einen Monat: 250.000 Seitenaufrufe im Monat (Durchschnitt der letzten 3 Monate) = 250 x 30,- EUR je tausend Einblendungen = 7.500,- EUR netto abzgl. 30% Rabatt = 5.250 EUR netto.

Buchung nach Banner- Einblendungen (Ad- Impressions): Sie buchen eine von Ihnen bestimmte Anzahl Ad- Impressions. Die Anzeigen bleiben so lange geschaltet bis die gebuchte Anzahl der Einblendungen erreicht ist – unabhängig von der Laufzeit. Die Abrechnungsgrundlage hierfür bilden TKP (Tausend- Kontakt- Preis). Ein TKP entspricht dabei 1.000 Views (Einblendungen) des Banners/Buttons.

In jedem Fall haben Sie immer die volle Kontrolle über die Leistung ihrer Werbeform mit ihrem Zugang zur Bannerstatistik.

**Datenformate**

Anzeigen bitte als GIF, html, Flash oder JPEG (statisch oder animiert). Weitere Formate auf Anfrage.

**Anzeigenschluss**

Banner/Button sollten möglichst drei Werktage vor Schaltung im vorgegebenen Format per E-Mail bei uns vorliegen. Ein Austausch Ihres Banners ist innerhalb eines Arbeitstages möglich.

**Agenturen**

Werbe- Agenturen erhalten einen Rabatt von 15% auf den Gesamtnettobetrag.

**Individuelle Beratung**

Gern beraten wir Sie auch persönlich bei der Auswahl der geeigneten Werbemöglichkeiten und der Optimierung Ihrer Präsenz auf [www.Controlling-Portal.de](http://www.Controlling-Portal.de). Für individuelle Werbekampagnen kommen wir Ihnen auch gerne mit einem Paketpreis entgegen.

[Ihre Vorteile](#)[Nutzerstruktur](#)[Frequentierung](#)[Werbeformen + Preise](#)[AGB](#)[Kontakt](#)

## Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei uns ist Alexander Wildt.

Tel. +49 3381 315759  
Fax +49 3381 315760  
kundenbetreuung@reimusnet.de

reimus.NET GmbH  
Friedrich-Franz-Straße 19  
14770 Brandenburg a.d.H.

Oder nutzen Sie unser Kontaktformular auf [www.Controlling-Portal.de](http://www.Controlling-Portal.de) um uns einen gewünschten Rückruftermin mitzuteilen. Wir werden uns dann umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

Auf der letzten Seite finden Sie ein Formular zur Anforderung eines Angebotes, das auf Wunsch auch gleich zur Beauftragung genutzt werden kann.



## AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen über die Insertionen auf der Website  
www.controllingportal.de (Stand 25.09.2018)

## § 1 Leistungsgegenstand

Die Firma reimus.NET GmbH, Friedrich-Franz-Str. 19, 14770 Brandenburg, - im Folgenden "Agentur" genannt – bietet Werbetreibenden, Unternehmen, sowie privaten Personen - im Folgenden "Inserenten" genannt - an, Online-Werbemittel – im Folgenden „Anzeigen“ genannt - auf den Fachportalen der Agentur www.Controlling-Portal.de, www.findsoftware.de, www.lohn1x1.de, www.vermieter1x1.de, www.Excel-Vorlagen-Markt.de und www.Rechnungswesen-Portal.de gegen Entgelt zu veröffentlichen.

Für Verträge über die Realisierung der Insertionen gelten ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur, die vom Besteller bei der Bestellung anerkannt werden. Von diesen Bedingungen abweichende oder diesen Bedingungen entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Bestellers werden nicht anerkannt, es sei denn, sie werden durch die Agentur in Textform bestätigt.

## § 2 Voraussetzungen

Die Anzeige des Inserenten besteht aus einer Werbefläche, die mit oder ohne einem Verweis („Link“) auf weitere Informationen geschaltet werden kann. Die Anzeige kann u.a. als „Banner“ (Bild - Anzeige) erscheinen oder als nicht grafisch gestaltete Textanzeige. Sie muss aber den technischen Grundbedingungen entsprechen, die in der zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Preisliste (Mediadaten) enthalten sind.

Der Vertrag muss mindestens sieben Tage vor dem Termin der Schaltung der Anzeige auf der Website mit der Agentur geschlossen sein. Ausnahmen bedürfen der Zustimmung der Agentur, wie sie z.B. in der schriftlichen Auftragsbestätigung erfolgen kann.

Der Inserent verpflichtet sich, die Anzeige mindestens drei Werktage vor dem festgesetzten Erscheinungstermin im vertraglich festgelegten Format an die Agentur zu liefern.

Aufträge zur Schaltung von Anzeigen werden erst nach schriftlicher Bestätigung oder Bestätigung per E-Mail durch die Agentur verbindlich.

Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungstreibende angenommen. Die Agentur ist dabei berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

Für die Agentur besteht keine Verpflichtung, die Anzeige vor Annahme des Schaltungsauftrages anzusehen und zu prüfen. Die Agentur behält sich vor, rechtsverbindlich eingegangene Aufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder aus technischen Gründen abzulehnen oder ihre Veröffentlichung ganz oder teilweise zu sperren, sobald der Agentur bekannt wird, dass die betreffende Anzeige gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder ihre Veröffentlichung für die Agentur unzumutbar ist, insbesondere bei Anzeigen für Konkurrenzangebote.

Die Ablehnung des Auftrages oder Änderungen in den Vertragsbedingungen werden dem Inserenten unverzüglich mitgeteilt. Vom Inserenten zur Verfügung gestelltes Datenmaterial wird nur nach besonderer Anforderung durch diesen zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht der Daten durch die Agentur endet zwei Wochen nach Ablauf des Auftrages.

## § 3 Platzierung und Schaltung der Anzeige

Die Platzierung der Anzeige wird im Einvernehmen mit dem Inserenten, ansonsten nach billigem Ermessen der Agentur unter Berücksichtigung der Interessen des Inserenten festgelegt.

Angaben über die Schaltungsfrist sind verbindlich.

Ist der Beginn der Schaltungsfrist nicht angegeben, so gilt der nächst mögliche Zeitraum.

Die Schaltung erfolgt nach dem jeweils üblichen technischen Stand, entsprechend der bestmöglichen Weise.

Steht der zugesagten Schaltung ein vom Inserenten verschuldetes Hindernis entgegen, z.B. bei nicht rechtzeitiger Lieferung der Anzeige zur Agentur, so verschiebt sich der Liefertermin um die Zeit der Verzögerung, längsten aber um eine Woche. Ist innerhalb dieser Zeit keine Lieferung aufgrund Verschuldens des Inserenten möglich, so wird der Liefertermin zwischen Inserenten und Agentur neu festgesetzt. Kommt innerhalb von einem Monat keine Einigung zustande, so kann die Agentur 50% des Auftragswertes als Vertragsstrafe verlangen.

## § 4 Zahlungsmodalitäten; Mengenrabatt

Die Preise für die Schaltung der Anzeigen richten sich nach der Preisangabe in den Mediadaten auf den o.g. Websites der Agentur zum Zeitpunkt der Bestellung.

Der Inserent erhält eine Rechnung für die Anzeigenschaltung zusammen mit der Auftragsbestätigung von der Agentur. Die Rechnung der Agentur ist sofort nach Zugang zur Zahlung fällig. Verzug tritt spätestens 30 Tage nach Zugang der Rechnung ein.

Zahlungen sind nur auf das in der Rechnung genannte Konto der Agentur zu leisten.

Die Verzugszinsen richten sich nach den jeweils gültigen gesetzlichen Bestimmungen des BGB.

Bei Zahlungsverzug des Inserenten kann die Agentur die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und für weitere Aufträge des Inserenten Vorauszahlung verlangen. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Inserenten ist die Agentur berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses Vorauszahlungen für weitere Anzeigen zu verlangen, sowie deren Veröffentlichung vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Die Stornofrist für Aufträge beträgt vier Wochen vor der ersten Veröffentlichung. Danach behält sich die Agentur vor, gegen den Inserenten eine Stornogebühr in Höhe von 50% des Auftragswertes zu erheben.

## § 5 Gewährleistung; Haftung; Reklamation

Wird eine fehlerhafte oder unvollständige Anzeige durch die Agentur veröffentlicht, kann der Inserent diese innerhalb von 8 Tagen bei der Agentur reklamieren. Liegt der Fehler bei der Agentur, ist diese verpflichtet, diesen unverzüglich zu beheben. Besteht der Fehler in der vom Inserenten gelieferten Anzeige, so kann er diese durch Lieferung einer überarbeiteten Version innerhalb von drei Tagen nach Erhalt durch die Agentur von dieser auswechseln lassen.

Der einmalige Austausch einer vom Inserenten gelieferten fehlerhaften Anzeigenvorlage ist durch die Agentur zu gewährleisten. Besteht wiederholter Nachbesserungsbedarf, so kann die Agentur eine Aufwandsvergütung in Höhe der notwendigen zusätzlichen Arbeitsleistung gegenüber dem Inserenten geltend machen.

Kosten für die Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen der Anzeige hat der Inserent zu tragen.

Der Inserent hat bei unrichtigem oder unvollständigem Erscheinen der durch ihn im einwandfreien Zustand der Agentur übergebenen Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung in dem Umfang, in dem der Zweck der Schaltung beeinträchtigt wurde, nach Wahl der Agentur. Darüber hinaus gehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche wegen Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf die Höhe des für die betreffende Anzeige zu zahlenden Entgeltes.

Die Agentur übernimmt keinerlei Haftung für die Inhalte der Anzeigen, bzw. für die Inhalte anderer Websites, auf welche die Anzeige verweist sowie für vom Inserenten zu verantwortende Fehler der Anzeige.

Die Agentur übernimmt keine Gewährleistung auf die Funktionsfähigkeit von Kommunikationsnetzen. Keine Gewährleistung wird übernommen bei einem Rechnerausfall der Internet-Provider, auf deren Leistungen die Leistungen der Agentur präsentiert werden, sowie für nicht aktualisierte oder unvollständige Angebote auf sogenannten Proxyservern kommerzieller Online-Dienste.

Ist eine Durchführung des Auftrages aus technischen Gründen, insbesondere Rechnerausfall, höherer Gewalt, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Providern, Netzbetreibern oder Leitungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen durch die Agentur nicht möglich, so wird der Auftrag nach Möglichkeit nachgeholt. Sofern die Verschiebung der Leistungszeit nicht unerheblich ist, wird der Inserent hiervon informiert.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, welche die Agentur nicht zu vertreten hat, so hat der Inserent unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Agentur zu erstatten, d.h. eine erbrachte Teilleistung zu vergüten.

Bei jeder Beanstandung des Inserenten sind Kundennummer, Rechnungsnummer und Rechnungsdatum anzugeben.

## § 8 Datenschutz

Der Inserent ist damit einverstanden, dass eventuell personenbezogene Daten gespeichert werden.

Die gespeicherten Daten werden ausschließlich erhoben, verarbeitet und genutzt, soweit es für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertrages erforderlich ist.

Name wie Anschrift des Inserenten wird Dritten auf Anfrage mitgeteilt.

## § 9 Schlussbestimmungen

Als ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis oder über die Wirksamkeit dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt der Sitz der Agentur.

Für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis gilt ausschließlich deutsches Recht.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksamen Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, welche dem wirtschaftlichen Ziel der Vertragspartner am nächsten kommen.

**Anforderung eines Angebotes per Fax an +49 (0) 3381 31 57 60**

Wir würden gern ein Angebot zu folgenden Werbemöglichkeiten auf Controlling-Portal.de erhalten:

gewünschte Werbeform	Seite(n) auf Controlling-Portal.de	gewünschter Buchungszeitraum

**Unsere Kontaktdaten:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Straße/ Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

gewünschter Rückruftermin: \_\_\_\_\_